

A group of young people, mostly teenagers, are posing for a photo. They are all wearing helmets in various colors (pink, white, blue, black). Many of them are holding up a prop that looks like a mustache on a stick, and some are holding up a stick with a small object on it. They are all smiling and looking towards the camera. The background is a wooden wall.

FÖRENINGEN
UNG KRAFT

VERKSAMHETS PLAN

2020

OM UNG KRAFT

Föreningen Ung Kraft har funnits sedan 1995 och har sedan dess bedrivit kulturverksamhet för Nyköpings kommuns unga.

Sedan 2017 har föreningen genomgått stora organisationsförändringar vilket har skapat utrymme och en grund för att bygga en verksamhet som är nutida, allra helst i framkant, när det kommer till arbetet med ungas fritid.

Med över 20 års erfarenhet har föreningen blivit en naturlig del av Nyköpingsbornas vardag. Vi har arrangerat åtskilliga musikfestivaler genom åren, gett hundratals band en plats att repa på, drivit fritidsgårdar och sommarkollon, arrangerat massor av konserter, discon och LAN, haft mängder av dans- och teatergrupper samt utbildat hundratals blivande musiker och musikpedagoger på Musikerlinjen. Under de senaste åren har vi bland annat genomfört flera stora LAN, ett lyckat hackaton, ett stort projekt om normkritiskt tänkande och ett gigantsommarläger vid namn Typ Ett Kollo under tre dygn för 79 st ungdomar.





Hur jobbar vi?

METODEN OCH PEDAGOGIKEN I
VERKSAMHETEN

"Ung Kraft engagerar unga att våga ta plats och att skapa sin egen fritid och framtid"

Ung Kraft arbetar med **upplevelsebaserad** inläring genom att ge stöd till ungdomar som själva vill skapa sin fritidsaktivitet och ge kraft till de ungdomar som behöver stöttning i att hitta sin känsla av sammanhang.

Drivkraften i föreningen har alltid varit att skapa och ge förutsättningar för gränslös kultur i olika former. Vi vet att kreativitet och det egna uttrycket är ett mycket kraftfullt sätt att skapa en meningsfull fritid för kommunens ungdomar.

Att kunna ta del av och utöva kultur är en grundläggande och viktig del av ett demokratiskt samhälle och Ung Kraft är en viktig kugge i kommunen så att även ungdomar som vanligtvis inte känner sig hemma i föreningslivet kan delta i kulturella aktiviteter som passar dem.

Vi tror att det är viktigt att erbjuda unga människor en positiv och stärkande miljö som är fri från negativ press, ett "ställe" där man kan vara sig själv och stärka sin identitetsutveckling med stöd av vuxna.

Ung Kraft är inte låsta till att bedriva verksamhet enbart i en fast lokal, snarare tvärtom. Vi söker aktivt efter den bästa ytan för varje aktivitet. Det innebär att vi samarbetar med andra organisationers aktiviteter och arrangemang för att skapa bästa möjliga förutsättningar att uppnå våra mål.

Organisationen och verksamheten måste därför ständigt vara i rörelse. Vi följer målgruppens behov och föreningen har starka känselspröt för att läsa av trender och behov.

Vi vet att människor växer med förtroenden och ansvar eftersom det ger en känsla av bekräftelse, att bli sedd och uppskattad och att tillhöra något. Vi vill därför erbjuda en plats som ger goda förberedelser inför vuxenheten med utmanande tankar och normbrytande perspektiv och aktiviteter som ger målgruppen både kunskaper och erfarenheter som känns relevanta och värda sin tid. Det kan till exempel handla om verksamheter som yrkesinformation, läxhjälp eller ledarutbildningar. Men det handlar även om att vi vågar lägga ansvar på våra ungdomar. Unga ledare ger goda förebilder, en ständigt aktuell och "rätt" verksamhet och ett starkt förtroende hos andra ungdomar.

Med en tydlig organisation som är strukturerad och har inarbetade förhållningssätt, rutiner och metoder är föreningen det trygga navet för människors utveckling.

Genom föreningen får människor modet och kraften att våga utmana sig själva. Personalen driver verksamheten tillsammans med målgruppen och med ett stenhårt och aldrig sinande engagemang. Ungdomar engageras att vara styrande och drivande i alla möjliga lägen. Det viktiga för en välfungerande ungdomsverksamhet är inte platsen, det viktiga är att vi erbjuder en kvalitativ och seriös verksamhet som målgruppen söker och engageras i.

I arbetet med unga värnar vi om att lotsa ungdomarna från att vara konsumenter av verksamheten till att bli producenter av densamma. Vi serverar ingen verksamhet som vi tror att ungdomar vill ha. All verksamhet som skapas ska skapas av målgruppen, med stöd i processerna av vuxna som målgruppen har förtroende för. Ung Kraft är i själen och hjärtat en DIY-organisation (do it yourself). Sociologen Erik Hannerz beskriver det såhär i sin avhandling; "Att göra saker och ting själv, utifrån egna premisser och intressen men ändå i samverkan med gruppen. Punken är det mest klassiska exemplet på DIY-tänkande i det genomgående fokuserande på görandet: Vem bryr sig om du inte kan spela ett instrument, gör det ändå! Vill du ge ut en tidning- gör det själv! Köp inte kläder, gör dem själv! Men även hiphopens användning av inspelat ljud som instrument och gatan som dansgolv och målarduk poängterar ett görande utifrån de egna premisserna och erfarenheterna." "...Ett DIY-tänkande handlar om att exkludera bortförklaringen "Det går inte" och i stället tänka hur det kan göras annorlunda med det vi redan har; om inte verktygen passar så byter vi verktygslåda. Den här typen av lärande, som dessutom sker i vår vardag, är vad vi kallar för ett informellt lärande. Det är väldigt sällan målstyrt eller reglerat utan snarare sker det ofta omedvetet."



Sammanfattning

Ung Kraft vill erbjuda en normkritisk, relevant och utmanande verksamhet där människor känner sig som en viktig del av något.

Aktiviteten är underordnad de mellanmännsliga mötena och processerna.

Det är alltså viktigare hur och varför vi gör, snarare än vad.

Det handlar om att lösa grejerna utan att veta bäst.

Allt går att lära sig och hur man lär sig kan variera.

Ung Kraft ser att det är en del av det genus-smarta arbetet att lära och lösa problem tillsammans.

Att särskilt rikta verksamheter till underrepresenterade grupper som i förlängningen stärks och på det sättet minskar eller helt tar bort behovet av riktad verksamhet tror vi är en viktig metod.

Genom att rikta verksamhet visar vi att vi prioriterar grupper som vanligtvis inte finns representerade i vår ordinarie verksamhet och det skapar en grund för att bredda öppenheten i föreningens arbete.

För att kunna erbjuda en verksamhet som känns trygg och utvecklande för så många som möjligt behöver vi arbeta normkritiskt.

Varenda individ som möter Ung Kraft ska känna sig välkommen att tillhöra och att Ung Kraft är deras förening.

Vi arbetar för att ha ett normkritiskt arbetssätt både i tanke och handling.

Vår marknadsföring, våra lokaler och människorna i föreningen utmanar normer och vi gillar att göra det obekväma och ta oss ur vår bekvämlighetszon.

**Välkommen till
UNG KRAFT!**

www.ungkraft.org



Verksamhet

VÅRA TRE DELAR

Ung Kraft arbetar med tre olika typer av verksamheter:

Fast verksamhet

alltså vår löpande och kontinuerliga verksamhet.

Projekt

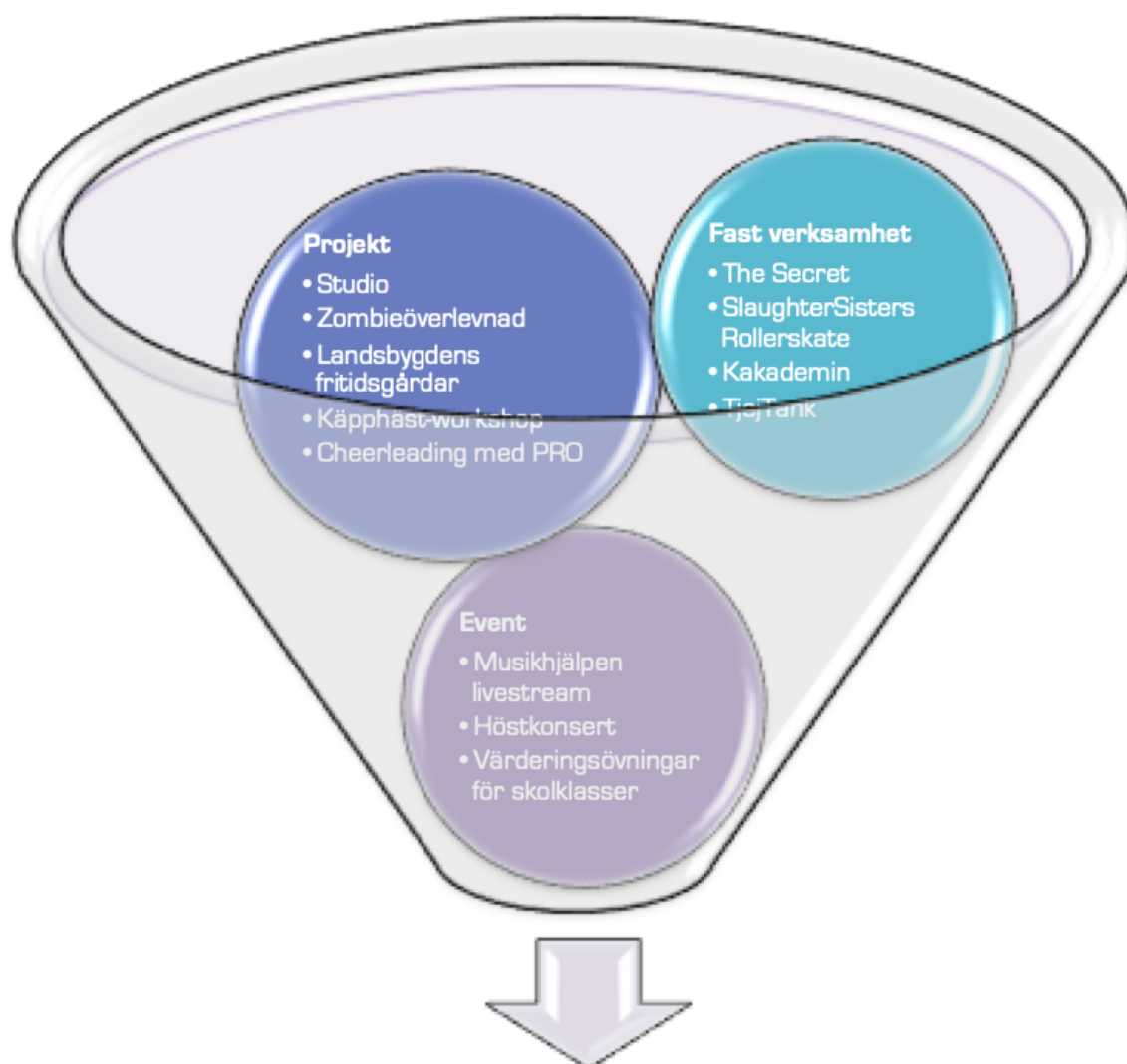
den verksamhet där vi under en kortare period och med ett tydligt mål testar en idé.

Event

happenings, tillfälliga aktiviteter, popup och arrangemang .

Fast verksamhet, projekt & event

EN ÖVERSIKT



Ung Kraft

Verksamhet i detalj

The Secret Crew/ The Secret

En grupp ungdomar som tillsammans med Ung Kraft driver en öppen mötesplats/ fritidsgård. Ungdomarna handleds i ledarskap, gränssättning, rutiner och säkerhet. Förutom den öppna mötesplatsen skapar gruppen även pop-up aktiviteter regelbundet.

TjejTank

Högstadietjejer som träffas regelbundet för att utmana sig att prova på nya saker som yoga, boxning och vandring.

Zombieöverlevnad

Utbildning för ungdomar i hur man klarar av en zombieapokalyps. Friluftsliv, överlevnadskunskap samt samhällskunskap ingår.

SlaughterSisters Rollerskate

Rullskridsko-community med 100 rullare i träning varje vecka. Träningarna innehåller även kakfilosofin- samtal om värderingar kring en kakburk. Ledarskapsutveckling, workshops, prova på samt läger regelbundet.

Kakademin

Bakning och dekoration av kakor och cupcakes med en grund i livskunskap.

Kaffesällskapet för feministisk häxkonst

Runt elden samlas ett nätverk av vuxna för att prata om viktiga frågor, utbyta erfarenheter och träna på grundläggande friluftskunskap.

Studion

Podcast-redaktionen som pratar om aktuella ämnen och fenomen. En gäst deltar varje gång, unga leder redaktionen.

HåkBråk

Spela i band-kurs för funktionsvarierade.

Boys with emotions...

Matlagning och machokultur-snack för killar i alla åldrar,

Käpphästar, discgolf och Cheerleading för seniorer

Workshops i olika ämnen och för olika målgrupper regelbundet

JANUARI- MARS

TjejTank, Kaffesällskapet för feministisk häxkonst samt SlaughterSisters Rollerskate startar sina terminer.

Ungsdomsgruppen från Station19 driver igenom sin idé om en egen mobil fritidsgård samt popupverksamhet med namnet The Secret.

Föreningen utvecklar mötesplatser online under #stuk.

Konkurs av Kulturbolaget AB och flytt från Slakthuset.

APRIL-JUNI

The Secret driver mobil fritidsgård och popup-verksamhet under våren.

SlaughterSisters genomför Storasysterakademin- ledarskapsutveckling för unga, planerar och genomför ute-rull för att sätta en kultur och planerar för höstterminen. Avslutning av terminen i maj.

TjejTank genomför 2 träffar utomhus med fokus på utmaning och lugn.

Årsmöte i föreningen.

Deltar på Turista hemma-dagarna.

Iordningställande av nya lokalen på gamla Brandstationen och forma nya organisationen.

JULI-SEPTEMBER

The Secret kör pop-up verksamhet under sommaren och drar igång fritidsgården igen vid skolstart. Den virtuella fritidsgården utvecklas.

SlaughterSisters kör uterull en gång i veckan under sommarmånaderna. Systrarna startar igång sin termin för 10 grupper, bland annat med nya satsningarna TikTok-Skate och Systerhäng. Unga ledare från Storasysterakademin deltar i verksamheten.

TjejTank startar sin termin med planering av sina 6 träffar under hösten.

Kaffesällskapet och TjejTank möts vid ett par tillfällen ute i naturen för att uppleva Sörmlandsleden och träna kartläsning.

Zombieöverlevnad genomför 2 heldagsaktiviteter i grundläggande patrullkunskap.

Studion öppnar på stationen och Kakademin startar.

Samtal och matlagning för unga grabbar med hipa män.

OKTOBER-DECEMBER

Zombieöverlevnad genomför ett tredagar långt läger för en ny patrull.

Höstkonsert i gymnasalen.

Prova på- naturlig framgång (Geocaching, discgolf, naturparkour)

Vi livesänder Musikhjälpen.

SlaughterSisters har ett MeetUp samt avslutning.

Vi startar den första musikgruppen för personer med funktionsvariation.

Käpphäst-workshop med skapande och tävling.

Cheerleading för seniorer i samarbete med PRO.

Stationscirkus= Utbildningar, föreläsningar, gemensamt arbete med verksamhetsplan, organisationsutveckling och prova på för styrelse, personal, sponsorer, och engagerade unga.

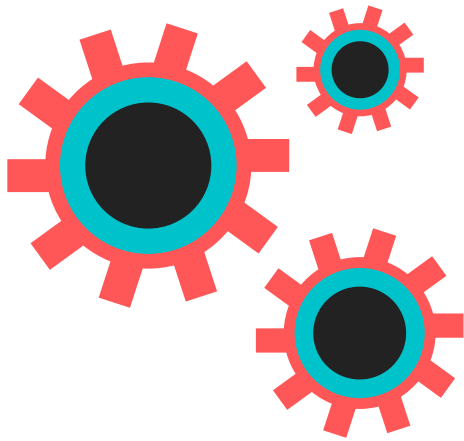
Teamet



**Vårt starkaste verktyg för att
bedriva den bästa verksamheten
är teamet som jobbar med
föreningens verksamheter.
Ung Kraft har anställda som
koordinerar verksamheten som
drivs av ideella krafter.**

Personal

BEMANNING, FÖRDELNING,
UTVECKLING



Anställda:

Verksamhetsansvarig- 100% (75% Feb-Juli)
Ungdomscoacher- 3 x 25% (1x 37,5%, 1x 25% Feb-Juli)

I arbetsmarknadsåtgärder:

Administratör- 50%
Vaktmästare/ fritidsledare- 2x 50%

Ideella:

The Secret Crew- 8 ledare
SlaughterSisters Rollerskate- 10 tränare, 8 storasystrar, 10 supporters
SnubbKrubb- 2 ledare
Zombieöverlevnad- 3 patrulldeltagare
Styrelsen Ung Kraft- 7 ledamöter

Utveckling

Schemaläggning och fortbildning för personal samt utveckling av ideella krafter

Eftersom vår verksamhet är så dynamisk så har vi ett grundschema som ses över veckovis på teammöten. Styrelseledamöter kan delta på plats eller via zoom.

En gång per månad har vi ett utökat teammöte där vi går djupare i diskussion kring utvalda ämnen.

I slutet av Oktober arrangerar vi Stations-cirkus. Det är vår stora gemensamma utvecklingshelg där samtliga ideella, anställda och supporters deltar i verksamhetsutveckling, planering och fortbildning. Här bygger vi grunden för kommande års verksamhet och utvärderar nuvarande år.

I arbetsgruppen för planeringen av cirkusen finns representanter från de olika verksamheterna och arbetet leds av ungdomar.

Planerad fortbildning och utveckling

- Utbildning i samtalsstöd med Balans Sörmland
- Utbildning i styrelsearbete med RF/SISU
- Ungdomsledarutbildning internt
- Ledarutveckling och kakfilosofin för SlaughterSisters Rollerskate
- Fortbildning i medberoende, bemötande samt pedagogiskt ledarskap

Samarbete, nätverk och omvärld

Ung Kraft arbetar gärna tillsammans med andra både i löpande verksamhet och i event.

Vi vet att det krävs en by för att fostra ett barn och tillsammans skapar vi en tryggare stad för våra unga samtidigt som vi kan utbyta erfarenheter, lära nytt och stärka varandra. Några av våra samarbetspartners är

Sörmlands Sparbank, Länsförsäkringar Södermanland, Laget.se.,
Magasinet/ kulturföreningen Bergatrollen, Typ en förening, Nyköpings församling
Teater Sörmland, RF/Sisu, Nyköpings arenor, Skol-IF, Kontaktnätet,
fritidsgårdarna i stan, Räddningstjänstens ungdomsledare, Korpen &
Gumshallen.

Vi deltar även i olika nätverk, bland annat Kulturkaffe, har representanter i Kontaktnätets riksstyrelse, samt nätverk för chefer inom öppen fritidsverksamhet.

Ung Kraft vill fortsätta skapa starka samarbeten, god samverkan
och ha ett prestigelöst förhållningssätt.



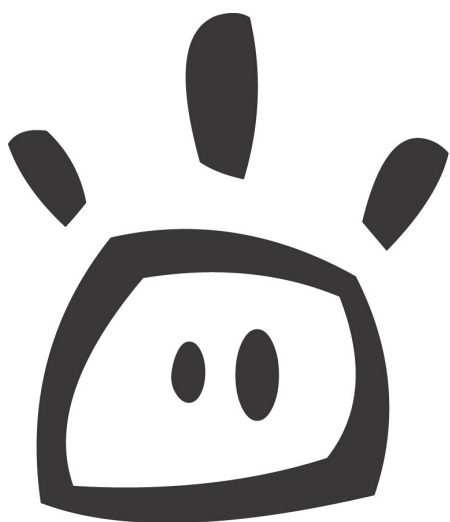
Föreningen Ung Kraft BUDGET 2020

IN

Föreningsbidrag KoF	800000
Lönebidrag Arbetsförmedlingen	60000
Medlemsavgifter	10000
Verksamhetsintäkter	150000
Fritidsgårdsbidrag	200000
Övriga projektstöd	275000
	1495000

UT

Löner netto	500000
Skatter & avgifter	350000
Collectum	25000
Verksamhet	173000
SlaughterSisters	100000
TjeJTank	3000
Zombie	1000
Kaffesällskapet	1000
Studio	1000
Boys with Emotions	4000
The Secret	60000
Kakademin	3000
Lokalhyror	200000
Redovisning	30000
Organisationskostnader, Slakthus, recon etc	180000
Förbrukning, kontor/städ etc	12000
Telefon, internet etc	25000
	1495000



UNG KRAFT

POSTADDRESS

C/O Nordkvist
Storkvägen 7
61162 NYKÖPING

BESÖKSADDRESS

Gamla Brandstationen
Kungsgatan 2
61131 Nyköping

EPOST

info@ungkraft.org

ORGANISATIONSNUMMER

819001-4053

TELEFON VERKSAMHETSANSVARIG

0703-417117

www.ungkraft.org